

ARMOCROMIA



LEARDINI GROUP
Ospitalità · Eventi · Catering

L'**armocromia** ha origini lontane. Fu introdotta alla **fine degli anni Trenta**, con l'avvento del cinema a colori. Le costumiste di Hollywood dovettero iniziare a concepire il **colore come un vero strumento di bellezza**, per far risaltare le attrici, valorizzandole con abiti, accessori e make-up. Negli stessi anni, la beauty guru **Elizabeth Arden** introdusse all'interno dei suoi negozi la **box Colour Harmony**, che abbinava tonalità di ombretti e blush a seconda delle caratteristiche di ogni **donna**.

Il primo step della consulenza di immagine che mira a creare la **palette ideale** per ognuno di noi sta nell'**analisi del colore** e nella **teoria delle stagioni**, allo scopo di regalare armonia cromatica ed esaltare la nostra bellezza naturale.

Come individuare i colori amici

Per determinare la palette più adatta a noi, è necessario prendere in considerazione il **colore di pelle, occhi e capelli**. Perché sia un'analisi corretta, dovete sempre fare queste valutazioni da **struccate**, possibilmente senza essere abbronzate e con la chioma del vostro colore naturale.

Questo studio vi aiuterà infatti a trovare le tonalità più indicate non solo per **abbigliamento e make-up** ma anche per **accessori** (gioielli, sciarpe e occhiali) e **colorazione della chioma**.

Il primo step è **valutare l'appartenenza a colori caldi o freddi**.

Dopo questo primo punto, sarà più facile procedere con la scoperta della **stagione di appartenenza** e del suo **sottogruppo**.

L'**inverno** e l'**estate** sono **fredde**, mentre le altre due sono **calde**. Tale classificazione si rifà alla luce che viene emanata nei vari periodi dell'anno e ai colori predominanti durante la stagione: dal sole estivo che rende tutto **chiarissimo** alla **luce gialla primaverile** che addolcisce i toni, fino ai **paesaggi scuri o glaciali invernali** e alla calda tavolozza autunnale del **foliage**. Le tinte presenti nei quattro gruppi rispetteranno quindi queste indicazioni cromatiche.

Di ognuna ci saranno poi **4 sottogruppi**, che vedremo in seguito.

► il **valore cromatico** (chiaro o scuro) - primavera ed estate appartengono al primo, le altre due al secondo;

► **sottotono** (caldo o freddo) - primavera e autunno appartengono al primo, le altre due al secondo;

► **intensità** (alta o bassa) - tonalità forti e luminose da un lato (inverno e primavera) e più tenui e pallide dall'altro (le restanti);

► **contrasto**: riguarda il grado di contrasto tra le varie parti in causa (pelle, occhi, capelli). Se una donna ha un **forte contrasto**, allora sarà valorizzata da contrasti cromatici intensi, bianco e nero su tutti, ideali per chi ha capelli scuri e pelle chiarissima. Se al contrario, ci sarà un **basso contrasto** saranno gli accostamenti ton sur ton, senza grossi stacchi, ad avere la meglio per quel tipo di donna.

Alla fine della consulenza verrà consegnata al cliente la propria **palette colori personalizzata**, da utilizzare durante lo shopping e per valorizzare il proprio guardaroba.

